

# Jaarverslag 2017



## Ieder Kind een Veilig Thuis!

Wij werken aan een **veilig thuis voor uithuisgeplaatste kinderen**. Dat doen we door het **starten en ondersteunen van gezinshuizen** die deze jongeren opvangen. We doen dat samen met zorgaanbieders en gemeenten. Met als uiteindelijke doel om ieder kind binnen een veilige omgeving weer in zijn/ haar kracht te zetten.  
Wat dat verdient elk kind!



## Kernwaarden

- **Kracht van het gewone leven**
- **Ondernemend**
- **Betrokken**
- **Professioneel**
- **Duurzaam**



## Kerngegevens 2017



**169**  
franchisenemers



**115**  
Keurmerk



**31**  
zorgaanbieders



**12**  
medewerkers



## Belangrijkste acties

- Meer regionale focus door het werken in regio's
- Ontwikkeling van een Toetsingskader als meetlat voor ontwikkelingen
- Versterking verbinding & contact met franchise-nemers en partners
- Ophalen inhoudelijke en organisatorische feedback als basis voor transformatie
- Optimalisering van het Werving & Selectietraject
- Versterking & verbetering van de interne organisatie



## Werving & selectie



**354**  
bezoekers

**9X**  
Open Avond

## Ontwikkeling & onderzoek



- Leefklimaat onderzoek
- Jouw Gezin, Mijn Zorg
- Simba Huizen



## Communicatie

Versterken landelijke naamsbekendheid en positie gezinshuizen

**18**  
nieuwsbrieven

**172**  
likes Facebook







00

Ieder kind een veilig thuis'

# Jaarverslag 2017

gezinshuis  
com

# Inhoudsopgave

## Inhoud

1.	Voorwoord	5
2.	Gezinshuis.com in het kort	6
3.	Strategie en resultaten	8
4.	Ontwikkelingen & onderzoek	11
5.	Communicatie	13
6.	Feiten & cijfers	14
7.	Organisatie	15
8.	Financieel verslag	17
9.	Vooruitblik en doelen 2018	21

GEZINSHUISOUDER:

**‘Ik creëer een netwerk voor als ze straks volwassen zijn.’**

# 1. Voorwoord

“Gezinshuis.com is er voor de gezinshuisouders, niet andersom”. Met deze grondhouding kijken we terug op 2017 en vooruit naar de komende jaren om gezamenlijk de toekomst tegemoet te treden.

Gezinshuis.com heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld tot koploper en specialist op het gebied van ‘inhuisplaatsen’ en de positionering van eigenstandige gezinshuizen. Een logische vervolgstap was dat we de franchise kritisch tegen het licht houden en input en feedback van gezinshuisouders gebruiken voor de doorontwikkeling en benodigde aanpassingen. Dit heeft in 2017 centraal gestaan. Hierin maken we een leercurve door, net zoals de gehele sector deze doormaakt. Met elkaar moeten we een focus houden op de essentie: de opvoeding van uithuisgeplaatste kinderen met (meervoudig) complex gedrag in de normaliserende setting van een gezinshuis, die groei en ontwikkeling weer mogelijk maakt. Hier is geen plaats voor concurrerende belangen, we moeten de klus samen klaren. Deze start met oprechte wederkerigheid, naar elkaar, maar vooral ook naar de kinderen. Van en met elkaar kunnen we leren en verder komen.

We werken toe naar een situatie waarin transparantie, toezicht, verantwoording en kwaliteitsborging in evenwicht zijn met autonomie en ondernemersvrijheid. Niet vanuit beheers drift of controlebehoefte, maar vanuit vertrouwen en gelijkwaardigheid. Hierdoor ontstaat ruimte voor verwondering en inspiratie. Dit kan niet van de ene op de andere dag. Het vraagt om aanpassingsvermogen, flexibiliteit en veerkracht. We zijn sterk gemotiveerd om deze fase van transformatie met elkaar te doorlopen.

Contact, verbinding, gericht onderzoek, samenwerken, doen wat nodig is, ondersteunen en faciliteren, kwetsbaar opstellen, wederzijdse presentie, verminderen van regeldruk en bureaucratie, loslaten en vertrouwen, dichtbij present zijn. Zomaar een greep uit de aspecten die centraal staan in de (door) ontwikkeling die Gezinshuis.com doormaakt én aangrijpt. Onze missie en visie, maar ook ons richtdoel zijn helpend koersvast te blijven en focus te houden op het ultieme doel: “Ieder kind een veilig thuis”.

In dit jaarverslag informeren wij je over de belangrijkste ontwikkelingen en resultaten in 2017. Deze resultaten hebben wij niet kunnen bereiken zonder de inzet van gezinshuisouders, coaches, zorgaanbieders, partners en relaties. Bij deze bedanken wij iedereen die in 2017 heeft bijgedragen aan het realiseren van onze missie ‘ieder kind een veilig thuis’.

Mede namens het team van Gezinshuis.com,



Rob de Munck  
Bestuurder

## 2. Gezinshuis.com in het kort

Gezinshuis.com geeft uithuisgeplaatste kinderen weer een veilig thuis. We starten gezinshuizen én ondersteunen gezinshuisouders die deze jongeren opvangen. We doen dat samen met zorgaanbieders en gemeenten. Met het uiteindelijke doel om ieder kind binnen een veilige omgeving weer in zijn/haar kracht te zetten. Dat is waar we goed in zijn. Ieder kind een veilig thuis!

### Als je niet meer thuis kan wonen

Soms zijn de problemen in een gezin zo groot dat een kind niet meer thuis kan wonen. In Nederland zijn er ruim 40.000 van deze kinderen. Oorzaken als mishandeling, echtscheiding, misbruik, opvoedingsonmacht, verslaving van hun ouders of gedragsproblemen van henzelf zijn vaak de aanleiding tot uithuisplaatsing.

Sommige kinderen hebben zware, meerdere en ingewikkelde problemen. Bijvoorbeeld door een traumatische gebeurtenis. Voor deze kinderen is de zorg in bijvoorbeeld een pleeggezin niet altijd voldoende. Zij hebben meer (professionele) ondersteuning nodig. Deze kinderen kunnen terecht in een gezinshuis met gezinshuisouders.

### Wonen in een gezinshuis

Een gezinshuis is vaak een 'normaal' gezin in een normale wijk. De kinderen (meestal 3 tot 6 per gezinshuis) worden er opgenomen in het eigen gezin van de gezinshuisouder(s). In het gezinshuis bieden gezinshuisouder(s), op professionele wijze, 24 uur per dag, 7 dagen in de week verzorging, opvoeding en begeleiding aan de kinderen. Minimaal één van de ouders ontvangt een salaris of vergoeding voor zijn/haar werk als gezinshuisouder.

### De kracht van het gewone leven

Gezinshuis.com is ervan overtuigd dat kinderen die niet meer thuis kunnen wonen het beste af zijn als ze binnen een gezinsverband kunnen opgroeien. Omdat wij geloven dat het gezin het meest krachtige microsysteem in onze samenleving is. In een gezinshuis vinden kinderen en jongeren de structuur, veiligheid en geborgenheid die ze nodig hebben voor hun verdere ontwikkeling. En krijgen ze daarbij professionele begeleiding van de gezinshuisouders. De kleinschaligheid van het gezinshuis maakt een individuele benadering mogelijk. Dit alles tezamen zorgt er voor dat 'inhuysgeplaatste' kinderen kunnen werken aan een volwaardige toekomst. Het geeft ze de juiste steun en bagage om straks zelfstandig te kunnen wonen, werken en leven.

In Nederland krijgt de 'kracht van het gewone leven' steeds meer erkenning. Het is zelfs opgenomen in de Jeugdwet dat voor kinderen die niet meer thuis kunnen wonen eerst een plek in een gezin moet worden gezocht. De vraag naar gezinshuizen groeit dan ook elk jaar. Volgens de laatste telling<sup>1</sup> in 2016 zijn er in Nederland in totaal 764 gezinshuizen, waar 2.594 kinderen en jongeren inhuysgeplaatst zijn. In 2011 waren dit nog maar 390 kinderen. Een flinke toename dus.

### Onze missie: ieder kind een veilig thuis!

Gezinshuis.com gelooft in de kracht van het gewone leven en werkt aan een veilig thuis voor uithuisgeplaatste kinderen. Dat doen we door het starten én ondersteunen van gezinshuizen die deze kinderen opvangen. We doen dat samen met zorgaanbieders en gemeenten. Met uiteindelijk doel om ieder kind binnen een veilige omgeving weer in zijn/haar kracht te zetten. Want dat verdient elk kind!

Bijzonder aan onze aanpak is dat gezinshuisouders bij ons zelfstandig ondernemer zijn, en daardoor maximale ruimte hebben voor eigen initiatief en invulling in de zorg voor de kinderen in hun gezinshuis. Ze kunnen zich als ondernemer aansluiten bij onze franchiseformule. Wij ondersteunen onze franchisenemers bij de start en dagelijkse praktijk van het gezinshuis. Via ons kwaliteitskader monitoren en borgen we daarnaast de kwaliteit van zorg binnen de gezinshuizen. Ook voeren we werving en selectie uit voor het vinden van geschikte gezinshuisouders. Een uniek concept in de Nederlandse jeugdhulp.

---

<sup>1</sup> Bron: Factsheet Gezinshuizen 2016, Gezinspiratieplein.

In 2007 is het eerste gezinshuis als franchisenemer gestart. Inmiddels zijn er meer dan 170 gezinshuizen uit heel Nederland bij ons aangesloten, die samen meer dan 500 uithuisgeplaatste kinderen en jongeren opvangen.

### Onze kernwaarden

We verrichten ons werk vanuit vijf kernwaarden:

Kracht van het gewone leven	Ondernemend	Betrokken	Professioneel	Duurzaam
Deze kernwaarde staat voorop. Wij gaan uit van de helende kracht van het gewone leven en nemen dit dagelijks (gezins-)leven als uitgangspunt. 'Zo normaal mogelijk' is het streven.	Wij werken continu aan verbetering van en vernieuwing in de zorg voor de jeugd.	Wij zetten het belang van het kind en de behoeftes van gezinshuisouders en verwijzers centraal.	We bewaken actief onze formule om zo de kwaliteit te allen tijde hoog te houden.	We gaan voor een lange termijn relatie o.b.v. vertrouwen. Samen ontwikkelen en vernieuwen staat daarbij centraal.

## 3. Strategie en resultaten

### Onze missie

Een veilig thuis voor uithuisgeplaatste kinderen. In een gezin in een normale omgeving. Met gezinshuisouders die een vaste basis en professionele begeleiding bieden. Dat is waar wij in geloven.

### Onze visie

Wij rusten ondernemende gezinshuizen optimaal toe en creëren de juiste voorwaarden voor hen in het complexe krachtenveld waarin we samen werken. Aangesloten gezinshuizen krijgen professionele en slagvaardige begeleiding op maat. Het zelforganiserend vermogen van betrokken en deskundige gezinshuisouders staat hierbij centraal.

Ons richtdoel: dé specialist en netwerkpartner zijn in het optimaal toerusten van ondernemende gezinshuizen die staan voor kwaliteit.

### Strategie & resultaten

De transitie van de Jeugdhulp en de (veranderende) behoeften van onze franchisenemers gaven aanleiding tot doorontwikkeling van de franchise. In 2016 is hiervoor de eerste aanzet gedaan en in 2017 is deze doorontwikkeling verder geconcretiseerd. Het was een jaar van 'verbinding en contact'. Middels gesprekken, onderzoeken en workshops is veel informatie opgehaald bij de franchisenemers en partners, die leidend is in de transformatie.

In 2017 zijn de eerste stappen naar een nieuwe franchise gezet; met onder andere het werken in regio's, het oprichten van de Franchisenemersraad en het opstellen van een toetsingskader. Maar er is vooral veel voorwerk verricht achter de schermen. De hele franchise is afgepeld, om hem vervolgens opnieuw op te bouwen. Zo is het raamwerk voor de nieuwe franchise neergezet, welke vanaf 2018 zijn intrede zal doen.

### Werken in regio's

Met de transitie van de Jeugdhulp wordt het werkveld steeds meer regionaal ingericht en hebben gezinshuizen een sterkere positie gekregen. In 2016 zijn we daarom begonnen met een meer regionale focus binnen de franchise door bijvoorbeeld professionalisering en werving regionaler in te richten. In 2017 hebben we deze regionalisering verder geconcretiseerd. Sinds dit jaar is het werkveld van Gezinshuis.com verdeeld in zes regio's. Aan elke regio is een Contactpersoon verbonden (voorheen Formulemanager). Gezinshuizen, zorgaanbieders en andere partners in het werkveld hebben daarmee een vaste contactpersoon gekregen.

Daarnaast zijn er ook regio's samengesteld om inspraak in de franchise te faciliteren voor gezinshuizen. Door regionale verschillen in aantallen gezinshuizen zijn diverse provincies samengevoegd tot één regio. Gezinshuizen komen vier keer per jaar bijeen in hun regio, en bespreken dan zaken die de franchise van Gezinshuis.com betreffen. De regiobijeenkomsten worden georganiseerd door de gezinshuizen. De voorzitter en notulist zijn gezinshuisouders en zij stellen, in overleg en met input van de gezinshuisouders, de agenda samen. Uit elke regio neemt een vertegenwoordiger deel aan de franchisenemersbijeenkomsten in De Glind.

In 2017 zijn de regio's verschillende keren bijeengekomen. De ervaringen zijn positief. De bijeenkomsten zorgen voor meer verbinding met Gezinshuis.com, maar ook voor meer verbinding tussen de gezinshuizen in de regio. Er wordt wederzijdse actieve betrokkenheid ervaren en het contact is persoonlijker geworden.

### Ontwikkelen toetsingskader

Om onze slagvaardigheid in beslistmomenten te vergroten en helderheid te scheppen naar al onze partners heeft Gezinshuis.com een nieuw 'toetsingskader' ontwikkeld. Een kader dat dient als meetlat en richtlijn voor al onze ontwikkelingen. Het maakt helder waar we voor staan en waar we wel, maar ook niet van zijn. Het kader wordt gebruikt tijdens gesprekken, ontwikkelingen en discussies en helpt om met elkaar te kunnen blijven reflecteren.

Tegelijk met het ontwikkelen van dit kader hebben we nagedacht over de vraag of we met ons kwaliteitsconcept ook andere doelgroepen willen bedienen. Blijven we vasthouden aan gezinshuizen of gaan we breder? Vooralsnog richten we ons op de hervorming en herpositionering



van de franchise en het verstevigen van het merk 'gezinshuizen'. Onze missie dwingt ons echter wel over verbreding na te denken en hier in de toekomst ook iets mee te doen.

Ook hebben we de principiële keuze gemaakt om geen zorgaanbieder te zijn/worden, maar ons op de huidige wijze in te blijven zetten voor gezinshuizen. We hebben onze WTZI erkenning dan ook geannuleerd.

#### Actief betrekken van franchisenemers

Een belangrijk speerpunt het afgelopen jaar was het actiever betrekken van franchisenemers. Dit hebben we onder andere gedaan door het oprichten van een Franchisenemersraad. Binnen de raad worden ervaringen, adviezen en kennis rond thema's van de formule uitgewisseld. Het biedt gezinshuisouders de gelegenheid vragen te stellen en input te leveren, en geeft Gezinshuis.com de gelegenheid draagvlak te creëren voor ontwikkelingen in de formule. De raad is sinds september 2017 actief en is dat jaar twee keer bijeengekomen. Vanuit elke regio is er een vertegenwoordiger deelnemer van de raad. Door middel van de regiobijeenkomsten kunnen gezinshuisouders thema's op de agenda van de raad zetten.

De ervaringen zijn positief. De raad zorgt voor kortere lijnen en helpt om actief met elkaar na te denken over actuele thema's en ontwikkelingen binnen de franchise. Er ontstaat zo een breder draagvlak.

#### Optimalisatie werving en selectietraject

Het afgelopen jaar hebben we ons werving en selectietraject verder geoptimaliseerd. Zo hebben we onze Open Avond onder de loep genomen en de presentatie nieuwe vorm en inhoud gegeven, om nog beter aan te sluiten bij de behoeften van de bezoekers.

Daarnaast hebben we ook een stap gezet in het selectietraject: sinds het voorjaar van 2017 wordt een 8-tal ervaren franchisenemers actief betrokken bij de werving en selectie van nieuwe gezinshuisouders. Zij voeren het tweede gesprek met kandidaten en kunnen hen bevragen (én inspireren) vanuit hun eigen ervaring. De inzet van ervaren gezinshuisouders heeft grote meerwaarde, zij kunnen vanuit hun kennis en ervaring cruciale vragen stellen aan kandidaten.

#### Van 'manager' naar 'contactpersoon'

Door onder andere de regionalisering en de Franchisenemersraad hebben we in 2017 stappen gezet naar meer contact en verbinding binnen de franchise. Dit wordt ook gesymboliseerd door het vervangen van de benaming van de 'formulemanager', die voortaan 'contactpersoon' heet.

#### Versteviging landelijke positie gezinshuizen

Ook in 2017 werkten we weer aan de versterking van de positie van gezinshuizen in het werkveld en aan de bestendiging van kwaliteit.

We hebben actief het contact met de Inspectie Gezondheidszorg en Jeugd opgepakt om elkaars taal te leren spreken en de unieke identiteit van het gezinshuis zichtbaar te maken. Middels meerdere (lobby)activiteiten hebben we ons hard gemaakt voor het verlagen van de regeldruk voor gezinshuisouders, o.a. voor ontheffing voor de jaarverantwoording.

Ook hebben we een voortrekkersrol genomen in het ontwikkelen van een Landelijk Kwaliteitskader Gezinshuizen en veel energie gestoken in het mobiliseren van partners. In 2017 is hier veel voorwerk voor verricht. In 2018 gaan werkgroepen aan de slag en in het najaar zal het kader worden opgeleverd.

19 gezinshuizen behaalden het Keurmerk Gezinshuizen en hebben zo hun eigen positie versterkt. Het afgelopen jaar hebben we de eisen voor het behalen van het Keurmerk aangescherpt. Gezinshuizen die hun Keurmerk eigenlijk al hadden moeten behalen, hebben in 2017 alsnog de kans gekregen deze te doen. Het niet behalen van het Keurmerk kan, zonder dringende/ plausibele redenen, leiden tot het einde van de samenwerking. Eind 2017 waren er 115 gezinshuizen met een keurmerk.

Daarnaast hebben we de positie van gezinshuizen en Gezinshuis.com verder versterkt met behulp van presentaties, blogs, advertenties, nieuwsbrieven en interviews (zie ook Hoofdstuk 5).

### Versterking en verbetering van de interne organisatie

Het afgelopen jaar hebben we, in navolging van 2016, verder ingezet op versterking en verbetering van de interne organisatie en bedrijfsvoering. We hebben onze ondersteunende diensten efficiënter ingericht door een gezamenlijke front- en backoffice te realiseren met samenwerkende organisaties. Daarnaast is AFAS Profit (CRM systeem) dit jaar volledig ingericht zodat alle relevante gegevens op één plek zijn te vinden. Ook is de kennis van de Raad van Toezicht verbreed door het aanstellen van twee nieuwe raadsleden, met bestuurlijke, financiële en maatschappelijke ervaring. Als laatste hebben we grote stappen gezet in de bedrijfsvoering; we hebben duidelijke financiële kaders gesteld, de groei en financiën gemonitord, (navolgbare) bedrijfsprocessen ingericht, functieprofielen gewogen en geharmoniseerd en de inhuur van externe adviseurs stopgezet door dit zelf te gaan organiseren. Dankzij deze maatregelen hebben we het verlies, in vergelijking met voorgaande jaren, stevig gecompenseerd naar bijna nihil. Hadden we niet geïnvesteerd in de noodzakelijke transformatie, dan hadden we 2017 in de zwarte cijfers geëindigd.

## 4. Ontwikkelingen & onderzoek

In 2017 heeft Gezinshuis.com bijgedragen aan de volgende ontwikkelingen en onderzoek:

### Gezinshuis-Plus

In 2016 zijn we gestart met het project Gezinshuis-Plus. Diverse ontwikkelingen binnen de jeugdhulp hebben ons gemotiveerd en gedwongen te komen met een duurzaam en goedkoper alternatief voor het bestaande aanbod voor gesloten opvang. De doelstelling van Gezinshuis-Plus is het voorkomen of verkorten van gesloten (jeugd)hulp. In 2017 waren er twee Gezinshuis-plus operationeel. Het projectleiderschap werd overgedragen aan Stichting Jeugdorp De Glind. Eind 2018 wordt het 3-jarige project geëvalueerd<sup>2</sup>.

### Helpdesk

In 2016 zijn we gestart met een 'helpdesk' voor gezinshuisouders. Een samenwerking met het lectoraat Residentiële Jeugdzorg van de Hogeschool Leiden, onder supervisie van Peer van der Helm, lector Residentiële Jeugdzorg. Het initiatief is gericht op praktische hulp voor gezinshuisouders, over (overstijgende) specifieke opvoedvraagstukken en juridische vraagstukken rondom opvoedhulp. De helpdesk wordt met regelmaat gebruikt, voor sterk uiteenlopende vraagstukken.

### Leefklimaatonderzoek

In 2017 vond in samenwerking met de Hogeschool Leiden een [vervolgonderzoek](#) plaats naar het Leef- en Werkklimaat binnen onze gezinshuizen. Het onderzoek maakt deel uit van een langlopend onderzoek naar het leef-, leer- en werkklimaat in (residentiële) instellingen van het [Lectoraat Residentiële Jeugdzorg](#) van Hogeschool Leiden.

De resultaten herbevestigen de eerdere conclusie; kinderen en jongeren ervaren een positief leefklimaat binnen gezinshuizen. Ze ervaren veel steun in het gezinshuis, vinden dat gezinshuisouders voor ze klaar staan en voelen zich er veilig. Op alle vlakken scoren de deelnemende gezinshuizen daarmee beter dan de groepen waarmee vergeleken werd (gesloten en open jeugdzorg). De resultaten ondersteunen de gedachte dat een kleinschalige woonvoorziening een positief effect heeft op de beleving van het leefklimaat bij kinderen en jongeren met hechtingsproblematiek en andere complexe trauma's. Het onderzoek rechtvaardigt daarmee het inhuisplaatsen, waartoe gemeenten sinds de nieuwe Jeugdwet uit 2015 wettelijk verplicht zijn.

### Jouw Gezin, Mijn Zorg

In 2017 ging ook het tweejarige onderzoeksproject 'Jouw Gezin, Mijn Zorg' van de Christelijke Hogeschool Ede van start. In het project wordt onderzocht wat goed en minder goed werkt in de samenwerkingsrelatie tussen de gezinshuisouder(s) en biologische ouder(s), met als doel het ontwikkelen van producten die deze relatie helpen te versterken. Het project is een vervolg op 'Professioneel ouderschap', dat draaide om de interactie tussen gezinshuisouders en jongeren (pubers). Het probleem dat centraal staat is hetzelfde gebleven; de uitval van pubers uit gezinshuizen. Te vaak gaat dit nog mis en moeten pubers worden overgeplaatst. Het project moet bijdragen aan vermindering van deze uitvallen. Gezinshuis.com maakt onderdeel uit van de onderzoeksgroep. In 2017 is er literatuuronderzoek gedaan en zijn er interviews gehouden met ouders, gezinshuisouders en de jongeren. In 2018 wordt het onderzoek vervolgd.

---

<sup>2</sup> <http://www.gezinshuis.com/gezinshuis-plus-een-duurzaam-alternatief-voor-gesloten-opvang#more-2061>

### **Ontwikkeling Simba Huizen**

In samenwerking met SOS Kinderdorpen zijn in 2017 voorbereidingen getroffen voor een pilot 'Simba Huizen' in Nederland. Er is in Nederland een tekort aan gezinshuizen waar uithuisgeplaatste broertjes en zusjes samen geplaatst kunnen worden. In 50% van de gevallen worden zij nu niet samen geplaatst. Ook keren veel kinderen na uithuisplaatsing niet terug naar hun ouders.

Samen met Gezinshuis.com, Stichting Jeugdorp De Glind en de Eigen Kracht Centrale wil SOS Kinderdorpen zich voor deze kinderen gaan inzetten in Nederland, door middel van het starten van Simba Familiehuizen. Een Simba Familiehuis is gespecialiseerd in het herstel en de versterking van de band tussen kinderen en hun biologische ouders, met als doel de kinderen op een veilige wijze te herenigen met hun eigen gezin. In een Simba Familiehuis blijven uithuisgeplaatste broertjes en zusjes samen. In 2018 worden de eerste gezinshuisouders geworven en gaat een pilot van start in Utrecht en Apeldoorn.

Gezinshuis.com is betrokken bij het kernteam en daarmee aangesloten op de (inhoudelijke) ontwikkeling en organisatie van het project en heeft daarnaast de rol van franchisegever.

## 5. Communicatie

Sinds de transitie zijn gezinshuizen een groeiend fenomeen. Toch genieten gezinshuizen nog te weinig bekendheid. In dit kader hebben wij ook in 2017 weer gewerkt aan de naamsbekendheid van zowel gezinshuizen als Gezinshuis.com. Onderstaand de meest kenmerkende activiteiten. Naast de activiteiten van Gezinshuis.com hebben ook onze franchisenemers hard gewerkt aan de naamsbekendheid van gezinshuizen. Deze activiteiten zijn hierin niet meegenomen.

### Gezinshuis.com in de pers

#### Kinderen in gezinshuizen positief over leefklimaat

[Persbericht over het Leef- en werkklimaat onderzoek](#) van de Hogeschool Leiden en Gezinshuis.com.

#### Veilig thuis in een gezinshuis

Een interview met bestuurder Rob de Munck over gezinshuizen in [Mobiel](#), een landelijk blad over pleeg- en gezinshuizen.

#### Plaatsing in gezinshuis levert besparing op

Een tweede maatschappelijke Business Case Gezinshuizen bevestigt: investeren in gezinshuizen loont. Een aantal franchisenemers van Gezinshuis.com werkten mee aan dit onderzoek. Het [Nederlands Jeugd Instituut](#) schreef hierover een artikel.

#### 150° gezinshuis in Aalsmeer verwelkomt

Persbericht in [de Nieuwe Meerbode](#) over het 150° gezinshuis van Gezinshuis.com.

#### Tweede gezinshuis voor tienermoeders en hun kinderen gestart

Bericht over het [tweede gezinshuis voor tienermoeders](#) dat werkt met Gezinshuis.com.

18

#### Nieuwsbrieven

11 x franchisenemers  
1 x zorgaanbieders

#### Social Media

61 Facebook berichten  
172 Pagina-Vind-ik-Leuks  
70 verstuurd tweets &  
1036 volgers op Twitter  
(beiden sinds '09)

ANDRE & JENNY

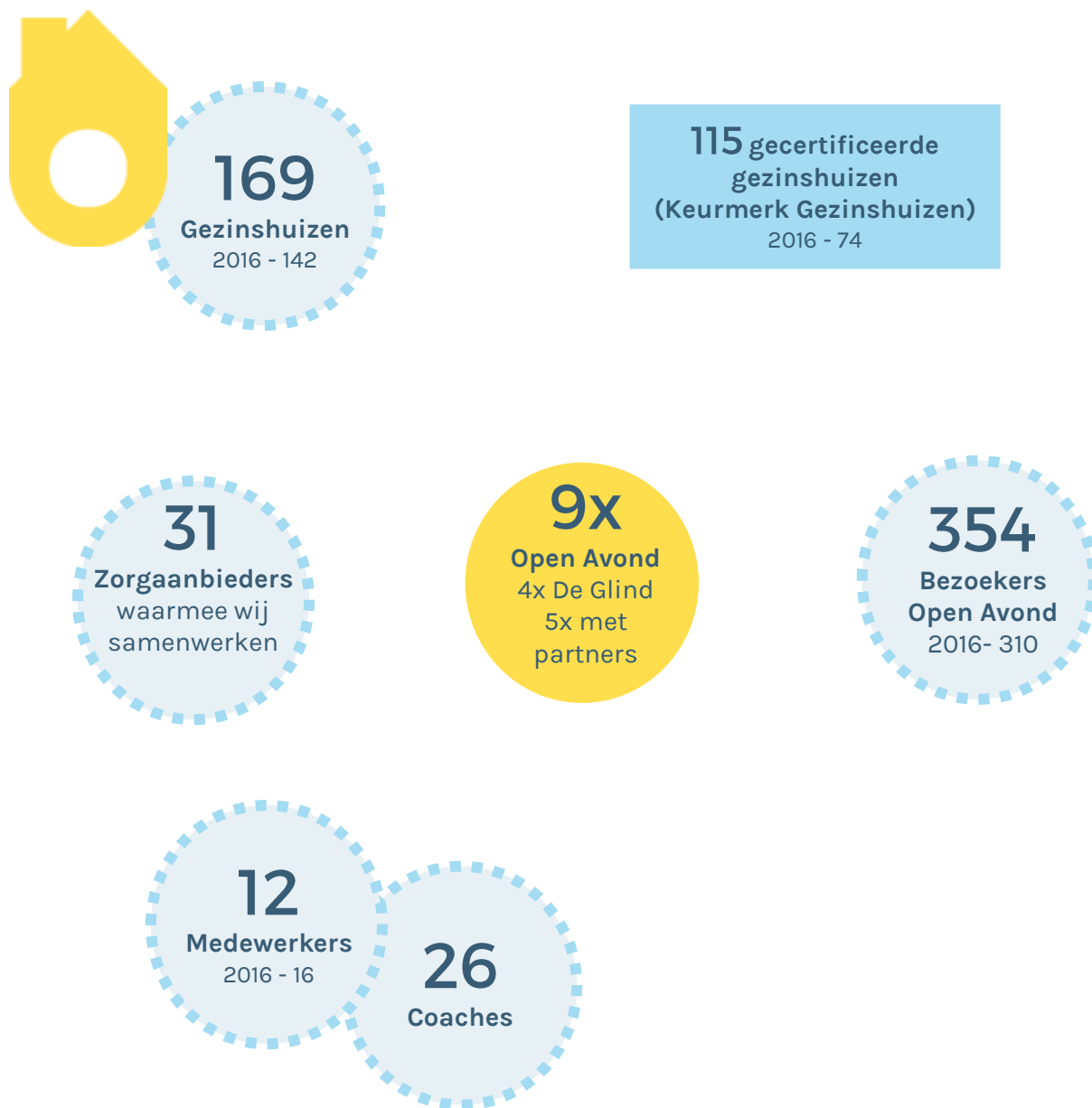
'We willen  
kinderen weer  
weerbaar  
maken'

lees meer



## 6. Feiten & cijfers

De onderstaande gegevens zijn gemeten op 31 december 2017.



## 7. Organisatie

### Contactgegevens

Schoonderbekerweg 10, De Glind.

[info@gezinshuis.com](mailto:info@gezinshuis.com)

0342-450552

Gezinshuis.com staat als stichting ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 08 16 70 13. Wij zijn lid van de NFV, de overkoepelend belangenorganisatie van franchisegevers in Nederland.

### Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is het toezichthoudende orgaan van stichting Gezinshuis.com en bestaat in 2017 uit:

- W. Hoek, directeur Luteijn Groep, toezichthouder bij Unie NZV, waaronder Edukans valt (onderwijs in ontwikkelingslanden) en Kwintessens, uitgever van educatief materiaal.
- Drs. P.H.J. De Bruin, directeur van De Bruin Interim & Verandermanagement B.V, partner van C3 adviseurs en managers, voorzitter bestuur Stichting Welzijn Ermelo (SWE).
- Drs. D.J. Willemsen, orthopedagoog, lid Raad van Toezicht Stichting Allegoeds te Lunteren, Lid KVIA (Klachtenkommissie Vergunninghouders Interlandelijke Adoptie van het Ministerie van Justitie en Veiligheid), bedrijfsadviseur horeca.
- A.F. Kusters, directeur ad interim Aubisque b.v., business controller en manager algemene zaken PI Zwolle.
- H. Jonkmans, landelijk coördinator Werkprocessen en Kwaliteit Nationale Politie, directeur Thornback Consultancy, directeur aandeelhouder Thor-academie, directeur Stichting ServicepuntThuiswonen, bestuursadviseur Van der Valk Care, auditor Woningbouwcorporaties voor Cognitum b.v., secretaris programmaraad regionale TV Rivierenland.

Rob de Munck is bestuurder van Gezinshuis.com.

### Partnership en verbondenheid

Met diverse organisaties en initiatieven in de jeugdzorg voelen we ons verbonden of zijn we een samenwerking aangegaan, waaronder:

#### Rudolphstichting

Vanaf het prille begin is de [Rudolphstichting](#) betrokken bij alle activiteiten die nodig waren om Gezinshuis.com te kunnen realiseren. De Rudolphstichting zet zich met passie in voor kinderen voor wie een hoopvolle toekomst niet vanzelfsprekend is. Daarom starten en ondersteunen zij projecten voor de jeugdzorg in Nederland. Ook onderhouden zij gezinshuizen en zorgwoningen in Jeugdorp De Glind.

#### Alliantie Kind in Gezin

Bouwen aan 10.000 inhuisplaatsingen. Dat is het motto van de [Alliantie Kind in Gezin](#), een brede en groeiende coalitie van maatschappelijke organisaties. De Alliantie zet zich ervoor in dat in 2020 minstens de helft van de kinderen in de residentiële jeugdzorg een plek vindt binnen de veiligheid en geborgenheid van een gezin. Gezinshuis.com is mede-initiatiefnemer van de Alliantie Kind in Gezin.

#### Jeugdorp De Glind

[Jeugdorp De Glind](#) is een dorpsgemeenschap waar al meer dan 100 jaar kwetsbare kinderen met professionele steun veilig kunnen opgroeien en/of werken aan hun toekomst. Het is tevens de plaats waar Gezinshuis.com haar oorsprong vindt en waar wij, evenals een groot aantal gezinshuizen, gevestigd zijn.

## **Gezinspiratieplein**

Gezinshuis.com is mede initiatiefnemer van het [Gezinspiratieplein](#), een kennisplatform voor en over pleeggezinnen en gezinshuizen. Het Gezinspiratieplein onderzoekt, ontwikkelt kennisproducten, organiseert bijeenkomsten en biedt opleidingen. Het Gezinspiratieplein verzorgt onder meer de (verplichte) bijscholing van de gezinshuisouders verbonden aan onze franchise.

## 8. Financieel verslag

### Accountant

Accountantskantoor Visser & Visser te Barneveld voert de jaarcontroles uit.

### Gemiddelde omzet gezinshuizen

Binnen de franchise van Gezinshuis.com hebben 169 gezinshuizen in 2017 samen een gemiddelde omzet gerealiseerd van ruim 20 miljoen. We spreken hier over een gemiddelde omzet, omdat het aantal kinderen of de dagvergoeding per kind verschilt per gezinshuis.

We gaan uit van de volgende berekening:

$$\frac{365 \text{ (totaal aantal dagen)} \times \text{€}95,- \text{ (dagvergoeding per dag)}}{\times 3,5 \text{ (gemiddeld aantal kinderen per gezinshuis)} \times 169 \text{ gezinshuizen (totaal aantal gezinshuizen in 2017)}} \\ \text{€}20.510.262,50$$

### Financiële verantwoording

Er was voor 2017 een resultaat begroot van - €27.579,- uitgaande van de benodigde investeringen voor de transformatie. Uiteindelijk is er een resultaat behaald van - €30.931,-.

Er is €3.352,- negatief resultaat gerealiseerd dan was begroot. Dit komt door extra externe inhuur en uitgaven aan projecten. Richting 2017 hebben we maatregelen genomen om te zorgen dat de opbrengsten weer in lijn komen met de uitgaven.

### Verwachting 2018

Op basis van voorzichtige aannames verwachten we dat 2018 een licht positief resultaat zal opleveren, maar dat de kosten van de transformatie het resultaat kan beïnvloeden. In de jaren daarna zien we het resultaat fors verbeteren. Deze verbetering van het resultaat zal dan worden aangewend ter versteviging van de reserves en liquiditeit.

De positieve verwachting voor de middellange termijn is met name gebaseerd op een realistische groei in 2018-2021 van het aantal te starten gezinshuizen, de beperkte groei van het aantal medewerkers en het meer 'in control' zijn van de organisatie.

## BALANS PER 31 DECEMBER 2017

	31-12- 2017	31-12- 2016	31-12- 2015	31-12- 2014	31-12- 2013
	€	€	€	€	€
<b>ACTIVA</b>					
<u>VASTE ACTIVA</u>					
IMMATERIËLE VASTE ACTIVA					
<i>Ontwikkelingskosten</i>	35.000	76.559	121.842	140.000	175.000
MATERIËLE VASTE ACTIVA					
<i>Inventaris</i>	15.796	19.923	13.744	808	62
FINANCIËLE VASTE ACTIVA					
<i>Borg</i>	-	2.850	2.850	2.850	2.850
<i>Vooruitbetaalde bedragen</i>					
<i>transferium</i>	449.319	389.649	329.993	337.190	45.779
	449.319	392.499	332.843	340.040	48.629
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>					
VORDERINGEN OP KORTE TERMIJN					
<i>Gezinspiratieplein</i>	-	35.928	35.928	35.928	
<i>Debiteuren</i>	197.966	136.788	174.490	64.669	60.613
<i>Vooruitbetaalde bedragen</i>	246.182	213.930	195.449	211.048	64.051
<i>Nog te ontvangen bedragen/subsidies</i>	42.173	52.856	65.581	39.220	94.226
	486.321	439.502	471.448	350.865	218.890
<u>LIQUIDE MIDDELEN</u>	104.286	88.781	275.497	360.711	185.068
	104.286	88.781	275.497	360.711	185.068
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>1.090.722</b>	<b>1.017.264</b>	<b>1.215.374</b>	<b>1.192.424</b>	<b>627.649</b>



	<u>31-12-2017</u>	<u>31-12-2016</u>	<u>31-12-2015</u>	<u>31-12-2014</u>	<u>31-12-2013</u>
	€	€	€	€	€
<b>PASSIVA</b>					
<u>EIGEN VERMOGEN</u>					
<i>Reserve ontwikkelingskosten</i>	35.000	76.559	121.842	140.000	175.000
<i>Bestemmingsreserves</i>	-	0	100.000	100.000	63.607
<i>Algemene reserve</i>	506.966	656.184	623.429	459.090	1
<i>Resultaat boekjaar</i>	-30.931	-190.777	-112.528	146.181	35.083
<i>Eigen vermogen</i>	<u>511.035</u>	<u>541.966</u>	<u>732.743</u>	<u>845.271</u>	<u>273.691</u>
<u>FINANCIELE VASTE PASSIVA</u>					
<i>Lening o/g</i>	65.000	-	-	-	-
<u>VLOTTENDE PASSIVA</u>					
<b>Schulden op korte termijn</b>					
<i>Nog te besteden subsidies inzake projecten</i>	14.306	16.574	46.859	22.878	136.953
<i>Crediteuren</i>	94.040	84.543	164.682	48.862	63.457
<i>Reservering vakantie-uren</i>	17.193	32.307	55.240	42.205	37.257
<i>Vakantietoelage</i>	28.988	36.721	24.074	15.438	10.895
<i>Af te dragen belastingen en premies</i>	131.512	108.237	79.237	66.471	44.547
<i>Vooruit ontvangen bedragen</i>	131.230	151.034	92.732	33.994	13.659
<i>Aflossingsverplichting lening og</i>	10.000	-	-	-	-
<i>Nog te betalen posten</i>	87.418	45.882	19.807	117.306	47.190
	<u>514.687</u>	<u>475.298</u>	<u>482.631</u>	<u>347.153</u>	<u>353.958</u>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>1.090.722</b>	<b>1.017.264</b>	<b>1.215.374</b>	<b>1.192.424</b>	<b>627.649</b>

## STAAT VAN BATEN & LASTEN

franchise modules en projecten	Exploitatie				
	2017	2016	2015	2014	2013
Gezinshuizen franchise ultimo jaar	169	148	121	68	68
	€	€	€	€	€
<b>Totaal baten</b>	<b>1.757.698</b>	<b>1.693.171</b>	<b>1.201.443</b>	<b>963.947</b>	<b>867.810</b>
<b>Lasten</b>					
Personeelskosten personeel in dienst	913.403	1.026.734	605.078	408.123	348.015
Coaches en extern adviseurs	374.901	407.245	316.885	170.595	191.604
Afschrijvingen	46.628	48.973	35.235	35.119	35.247
Jaarkosten competentieanalyses / modules	-	-	47.244	36.894	38.366
Huisvestingskosten	58.067	58.113	34.657	27.511	22.704
Kantoorkosten	14.559	55.155	49.246	12.333	5.898
Vervoerskosten	9.538	18.456	24.961	20.930	18.180
Positionering PR	4.716	4.693	44.921	25.333	16.900
Algemene kosten	169.845	80.942	44.863	44.100	55.717
ICT Project portaal	52.097	16.003	15.401	14.408	9.898
Bijdrage in MBC	-	-	4.500	7.500	-
Kosten keurmerk	24.887	35.939	11.649	4.773	-
Projectkosten	119.988	131.695	79.331	10.147	90.199
<b>Totaal lasten</b>	<b>1.788.630</b>	<b>1.883.948</b>	<b>1.313.971</b>	<b>817.766</b>	<b>832.727</b>
<b>Totaal resultaat</b>	<b>-30.931</b>	<b>-190.777</b>	<b>-112.528</b>	<b>146.181</b>	<b>35.083</b>

## 9. Vooruitblik en doelen 2018

Gezinshuis.com staat vanaf 2018 nog steviger voor kwaliteit. Het is het jaar van daadwerkelijke transformatie en de lancering van onze (herijkte) franchiseopbouw en het nieuwe (integrale) kwaliteitsconcept.

De kern van ons nieuwe kwaliteitsconcept zal in het teken staan van het verbinden en inzichtelijk maken van alle aspecten rondom de kwaliteit van onze franchisenemers, en van de organisatie van Gezinshuis.com. Hiermee kunnen we gezamenlijk werken aan de kwaliteitsontwikkeling van gezinshuizen.

De hernieuwde franchise zal een inzichtelijke opbouw en verantwoording hebben. De oorspronkelijke franchise hebben we hiertoe volledig 'afgepeld', om deze vervolgens op te bouwen in diverse componenten, bouwstenen genoemd. Kosten zullen worden belegd waar ze worden gemaakt. Voor onze partners in de franchise maken we daarmee per bouwsteen inzichtelijk welk bedrag zij betalen en wat zij hiervoor kunnen verwachten. Het Improvement Model, een kwaliteitsinstrument, helpt ons deze kwaliteit te monitoren en dwingt ons tot continue verbetering waar nodig. Het geaccrediteerde instrument helpt ons te toetsen hoe wij, gezinshuizen én Gezinshuis.com, er voor staan op diverse thema's, zoals missie, financiën en Organisatie, en biedt de mogelijkheid daarover input te verzamelen van alle betrokkenen. Zo wordt de kwaliteit zichtbaar en kunnen we gericht werken aan verbetering en meer klantgericht werken. Een ieder vanuit de eigen rol en taakverantwoordelijkheid. In 2018 zullen medewerkers van Gezinshuis.com persoonlijk worden opgeleid.

Het vraagt een stevige(re) organisatie van de franchise met een grote impact. Niet alleen voor Gezinshuis.com, maar ook voor directe samenwerkingspartners. We gaan concessie loos staan voor onze missie en visie. De informatie die we hebben opgehaald bij onze gezinshuisouders en partners is leidend voor de hervormingen in 2018 en zijn hiermee (samengevat) gericht op:

- minder regeldruk;
- meer regie;
- meer transparantie;
- maatwerk;
- kwaliteit.

De belangrijkste activiteiten voor 2018:

- gefaseerd invoeren van de nieuwe werkwijze;
- het verder werken aan regionalisering;
- meer maatwerk en flexibiliteit in de deskundigheidsbevordering;
- aansluiting bij actuele wetgeving;
- een vernieuwd marktbeveiligingsplan;
- opstart 30 nieuwe gezinshuizen;
- contracteren 4 nieuwe zorgaanbieders;
- ontwikkeling van een gezamenlijke visie op gezinshuizen en een landelijk kwaliteitskader gezinshuizen (o.a. i.s.m. de Hogeschool Leiden).