



'Ieder kind een veilig thuis'

Jaarverslag 2016

gezinshuis
com

Inhoudsopgave

1.	Voorwoord	3
2.	Gezinshuis.com in het kort	4
3.	Strategie en resultaten	5
4.	Ontwikkelingen	6
5.	Onderzoek	7
6.	Communicatie	8
7.	Feiten & cijfers	9
8.	Organisatie	10
9.	Financieel verslag	11
10.	Vooruitblik en doelen 2017	14

oud bewoner Gezinshuis:

‘Langzaam kwam er vertrouwen en kon ik weer ondeugend zijn, net als elk kind.’

1. Voorwoord

Een veilig thuis voor uithuisgeplaatste kinderen. In een gezin in een normale omgeving. Met gezinshuisouders die een vaste basis en professionele begeleiding bieden. Dat is waar wij in geloven. Ieder kind een veilig thuis!

Deze focus is richtinggevend voor al onze inzet en ons handelen, al sinds de start in 2007. In 2006 dachten we na over een andere focus op en vormgeving van gezinshuizen. Dit leidde tot het inrichten van onze franchise en de start van het eerste gezinshuis in 2007. Twee jaar later hadden wij een master franchiseovereenkomst met drie zorgaanbieders en een franchiseovereenkomst met vijf gezinshuizen. Eind 2016 werkten wij samen met 26 zorgaanbieders en zijn er 142 gezinshuizen verbonden aan Gezinshuis.com. Daarmee zijn wij inmiddels marktleider op het gebied van zelfstandige gezinshuizen. Iets waar wij bijzonder trots op zijn!

Ons speelveld is in beweging. In het krachtenveld van jeugdhulp krijgen gezinshuizen in toenemende mate een sterkere positie. Maar er is nog veel werk te doen. Gezinshuis.com heeft de afgelopen jaren ingezet op de positionering van gezinshuizen en gezinshuisouders. Dat is voor het overgrote deel werk 'achter de schermen'. Gericht op netwerken, lobbyen, het zoeken van partners en het inspelen op actualiteiten en veranderende wetgeving. Naast deze inzet is het daadwerkelijke succes en de feitelijke ontwikkeling vooral te danken aan de toelovende inzet en betrokkenheid van de gezinshuisouders die verbonden zijn aan Gezinshuis.com.

In 2016 hebben we de eerste stappen gezet naar de ontwikkeling van een landelijk visiedocument, waarin we samen met de Hogeschool Leiden en gezinshuisouders zorgdragen voor een eenduidige visie op gezinshuizen. Deze visie is een eerste stap in de ontwikkeling van een kennisagenda ten behoeve van een breder werk- en leefklimaatonderzoek onder gezinshuizen, wat plaats zal vinden in 2017. Een andere grote ontwikkeling is de bestuurswissel tussen Gerard Besten en Rob de Munck. Verder zijn en blijven we binnen Gezinshuis.com kritisch op de fase van ontwikkeling waarin we ons bevinden, zodat we daarop kunnen acteren.

In dit jaarverslag informeren wij je over de belangrijkste ontwikkelingen en resultaten in 2016. Deze resultaten hebben wij niet kunnen bereiken zonder de inzet van gezinshuisouders, coaches, zorgaanbieders, partners en relaties. Bij deze bedanken wij iedereen die in 2016 heeft bijgedragen aan het realiseren van onze missie 'ieder kind een veilig thuis'.

Mede namens (inmiddels oud bestuurder) Gerard Besten
en het team van Gezinshuis.com,



Rob de Munck
Bestuurder

2. Gezinshuis.com in het kort

Gezinshuis.com geeft uithuisgeplaatste kinderen weer een veilig thuis. We starten gezinshuizen én ondersteunen gezinshuisouders die deze jongeren opvangen. We doen dat samen met zorgaanbieders en gemeenten. Met het uiteindelijke doel om ieder kind binnen een veilige omgeving weer in zijn/haar kracht te zetten. Dat is waar we goed in zijn. Ieder kind een veilig thuis!

Gezin als basis

In Nederland kunnen ruim 44.000 kinderen niet meer thuis wonen. Oorzaken als mishandeling, echtscheiding, misbruik, opvoedingsonmacht, verslaving van hun ouders of gedragsproblemen van hen zelf zijn vaak de aanleiding tot uithuisplaatsing. Wij zijn ervan overtuigd dat deze kinderen het beste af zijn als ze binnen een gezinsverband op kunnen groeien. Omdat wij geloven dat het gezin het meest krachtige microsysteem in onze samenleving is. In een gezinshuis vinden kinderen en jongeren structuur, veiligheid en geborgenheid. En ze krijgen professionele begeleiding van de gezinshuisouders. Deze ouders zijn binnen onze franchiseformule zelfstandig ondernemer: maximale ruimte voor eigen initiatief en invulling. Een uniek concept in de Nederlandse jeugdhulp.

Voorvechters en grondleggers

Gezinshuis.com is een initiatief van de Rudolphstichting, Gerard Besten en Intermetzo. Voortgekomen uit de drive om altijd te zoeken naar verbeteringen in de jeugdzorg. Omdat het altijd beter kan. Vanuit praktijkervaringen in Jeugdorp De Glind was er een wens om het anders te doen. In 2006 zijn we begonnen met deze ambitie: uithuisgeplaatste kinderen en jongeren een veilige plek geven in een ondernemende gezinsvorm. Een nieuwe manier van opvang. Anders dan opvang in een leefgroep, instelling, pleeggezin of in een gezinshuis met ouders in loondienst. In een omgeving met de continuïteit van ouders die er altijd zijn en die professionele begeleiding bieden. Met de dynamiek van het gewone leven. Ouders die dit doen als zelfstandig ondernemer.

Specialist inhuisplaatsen

In 2007 was het eerste gezinshuis binnen onze franchiseformule een feit. Deze vorm van zorg wordt steeds meer onderkend en erkend. Het werkt en biedt meerwaarde. Zo blijkt uit onder andere uit de Maatschappelijke Business Case Gezinshuizen¹. Het verklaart ook de bijna explosieve groei van het aantal gezinshuizen bij Gezinshuis.com. Inmiddels² zijn er 162 gezinshuis gestart, dit aantal groeit nog steeds, en hebben we een landelijk netwerk. Als grondlegger van het gezin in ondernemende vorm hebben wij ons verder ontwikkeld tot een ervaren kennis- en samenwerkingspartner. Een specialist op het gebied van inhuisplaatsen.

Onze formule

Gezinshuis.com biedt een ondernemende en eigentijdse franchiseformule voor gezinshuizen. Wij geloven in het zelforganiserend vermogen van gezinshuisouders. Werken binnen onze franchiseformule betekent werken voor eigen rekening en risico, maar onder het merk Gezinshuis.com. Vrijheid om naar eigen inzicht vorm en inhoud te geven aan de zorg, maar met commitment aan onze kwaliteitsprincipes.

Onze kernwaarden

We verrichten ons werk vanuit vier kernwaarden:

Ondernemend	Betrokken	Professioneel	Duurzaam
Wij werken altijd aan verbetering van en vernieuwing in de zorg voor de jeugd.	Wij zetten altijd het belang van het kind en de behoeftes van gezinshuisouders en verwijzers centraal.	We bewaken actief onze formule om zo de kwaliteit te allen tijde hoog te houden.	We gaan altijd voor een lange termijn relatie o.b.v. vertrouwen. Samen ontwikkelen en vernieuwen staat daarbij centraal.

¹ <http://gezinspiratieplein.nl/actueel/nieuws/299-mbc2016>

² Peildatum juli 2017

3. Strategie en resultaten

Onze missie

Een veilig thuis voor uithuisgeplaatste kinderen. In een gezin in een normale omgeving. Met gezinshuisouders die een vaste basis en professionele begeleiding bieden. Dat is waar wij in geloven. Ieder kind een veilig thuis!

Onze visie

Gezinshuis.com wil een landelijk netwerk van zelfstandig ondernemende gezinshuizen realiseren voor jeugd in de knel. De aangesloten gezinshuizen krijgen professionele en slagvaardige begeleiding op maat. Het zelforganiserend vermogen van betrokken, deskundige gezinshuisouders staat hierbij centraal.

Strategie & resultaten

In 2016 hebben we ons sterk gericht op aanpassingen en innovaties van de franchise, ingegeven door de transitie Jeugdhulp. Die transitie heeft het zorglandschap duurzaam veranderd. ‘Normaliseren’ en ‘vermaatschappelijken’ waren de richting-gevers.

In de loop van 2016 werd helder dat om hierbij aan te sluiten, de strategie van Gezinshuis.com om aanpassing vroeg. Aanpassing van de franchise, legitimatie en representatie, versterking en verbetering van de bedrijfsvoering. In 2016 is een eerste aanzet gegeven en in 2017 worden deze aanpassingen verder geconcretiseerd. Daarnaast was de voorbereiding van de bestuursoverdracht een belangrijke focus in 2016.

Regionalisering

De transitie Jeugdhulp richt zich op de lokale kracht van de samenleving. Zorgaanbieders en gezinshuisouders werden gevraagd zich lokaler en regionaler (in) te richten. Mede daardoor hebben gezinshuisouders een sterkere positie gekregen. Zij worden steeds vaker door lokale bestuurders als gespreks- en samenwerkingspartners gezien.

Binnen de activiteiten van het Gezinspiratieplein hebben we daarom meer ruimte aangebracht voor lokaal ondernemerschap. Ook de werving van nieuwe gezinshuisouders werd regionaler gericht. In 2017 zal verder worden gewerkt aan een meer regionale focus binnen de formule.

Legitimatie en representatie

In 2016 hebben we gewerkt aan versterking en consolidering van de kwaliteit en performance van de franchise. 23 gezinshuizen behaalden het Keurmerk, waardoor het totaal aantal gecertificeerde gezinshuizen steeg naar 74. We hebben gewerkt aan het versterken van het eigen marktleiderschap, onder andere door mede het initiatief te nemen voor een landelijk kwaliteitskader voor gezinshuizen. Daarnaast hebben we de positie van gezinshuizen en Gezinshuis.com verder versterkt, met behulp van presentaties, blogs, advertenties, nieuwsbrieven en interviews.

Versterking en verbetering van de bedrijfsvoering

Met de groei van het aantal gezinshuizen steeg het belang van versterking van de bedrijfsvoering. Tijdens enkele teamdagen hebben we alle werkprocessen in beeld gebracht en getoetst op effectiviteit. Daarnaast hebben we stappen gezet met het softwarepakket AFAS. Kort gezegd is dit een ‘relatiebeheersysteem’, waarmee wij een flinke slag maken op administratief en procesmatig gebied. Dit systeem helpt ons, nu en in de toekomst, bedrijfsprocessen efficiënt te laten verlopen. Daarnaast hebben we de financiële maandrapportages geëvalueerd en verbeterd.

Bestuursoverdracht

In de 2e helft van 2016 hebben we gewerkt aan een zorgvuldige bestuursoverdracht. Per 1 juli 2016 hebben Gerard Besten en Rob de Munck daarom de duale directievoering gevoerd over Gezinshuis.com. Tijdens enkele teamdagen zijn de biografie en de belangrijkste werkprocessen van Gezinshuis.com in beeld gebracht en geanalyseerd. Daarmee markeerden we de overgang naar een nieuwe organisatiefase en verantwoordelijkheidsverdeling. Per 1 januari 2017 is Rob de Munck aangesteld als bestuurder van Gezinshuis.com. We hebben daarnaast stappen gezet in de verbreding van de kennis van de Raad van Toezicht. Hiervoor is gestart met het zoeken naar deskundigen met bestuurlijke en financiële kennis in de maatschappelijke sector.

4. Ontwikkelingen

De gevolgen van de transitie Jeugdzorg werden in 2016 steeds duidelijker merkbaar. We merken een nadrukkelijke afbouw van grootschalige, residentiële voorzieningen en, mede hierdoor, een toenemende vraag naar gezinshuizen. De ernst van de problematiek van kinderen in een gezinshuis neemt hiermee toe. Dit vraagt alle aandacht in de ondersteuningsvraag van gezinshuizen, maar ook om differentiatie. Dit uit zich in de volgende thema's:

Gezinshuis-Plus

In 2016 zijn we gestart met het project Gezinshuis-Plus. Diverse ontwikkelingen binnen de jeugdhulp hebben ons gemotiveerd en gedwongen te komen met een duurzaam en goedkoper alternatief voor het bestaande aanbod voor gesloten opvang. De doelstelling van Gezinshuis-Plus is het voorkomen of verkorten van gesloten (jeugd)hulp. Eind 2016 zijn er drie Gezinshuizen-plus operationeel³.

Een [Gezinshuis-Plus](#) is een kleinschalige vorm van residentiële zorg voor kinderen met sterk ontregeld gedrag, veelal veroorzaakt door complex trauma. Met max. 4 kinderen per gezin, wordt het vanzelfsprekende van een gezin gecombineerd met professionaliteit en vakmanschap op het gebied van jeugdhulp en behandeling. Het biedt een alternatief voor Jeugdzorg-Plus voor jonge kinderen.

Delaine Fonds & Fresh Yellow

Gezinshuis.com is initiatiefnemer van het in 2015 gestarte Delaine Fonds. Het [Delaine Fonds](#) ontwikkelt initiatieven die bijdragen aan de vitaliteit van uithuisgeplaatste kinderen en jongeren en de gezinsvormen waarin zij wonen. Eind 2016 zijn een deel van de activiteiten van het Delaine Fonds onder gebracht bij een nieuwe gestarte onderneming, genaamd [Fresh Yellow](#). Fresh Yellow wordt ingeschakeld op het moment dat een gezinshuis, veelal in de opstartfase, te maken heeft met complexe financiële vraagstukken. Daarnaast verzorgen zij specifieke arrangementen voor (o.a.) de gezinshuizen van Gezinshuis.com.

Hiermee is een duidelijk verschil gemaakt in de activiteiten van beide organisaties. Het Delaine Fonds is een stichting en de initiatieven worden volledig gefinancierd door donaties en fondsenwerving. Gezinshuis.com voldoet, voor de bij Gezinshuis.com aangesloten gezinshuizen, het lidmaatschap voor Fresh Yellow. Binnen dit lidmaatschap verzorgt Fresh Yellow verschillende, met name financiële, arrangementen.

Helpdesk

In 2016 zijn we gestart met een 'helpdesk' voor gezinshuisouders. Een samenwerking met het lectoraat Residentiële Jeugdzorg van de Hogeschool Leiden, onder supervisie van Peer van der Helm, lector Residentiële Jeugdzorg. Het initiatief is gericht op praktische hulp voor gezinshuisouders, over (overstijgende) specifieke opvoedvraagstukken en juridische vraagstukken rondom opvoedhulp.

AFAS

In 2016 zijn we gestart met de implementatie van het softwarepakket AFAS. Kort gezegd is dit een 'relatiebeheersysteem', waarmee wij een flinke slag kunnen maken op administratief en procesmatig gebied. Dit systeem zal ons, nu en in de toekomst, helpen om bedrijfsprocessen efficiënt te laten verlopen. Bovendien is dit systeem makkelijk te koppelen aan andere systemen. Met het oog op aanvullende software die gezinshuizen in de toekomst in toenemende mate zullen gaan gebruiken, zien we hier duidelijke voordelen.

Bestuurswissel

Vanwege de pensioengerechtigde leeftijd van Gerard Besten, die langzamerhand in beeld komt, is Gerard op zoek gegaan naar iemand die 'het stokje kan overnemen'. Per 1 juli 2016 hebben Gerard Besten (63) en Rob de Munck (41) daarom de duale directievoering gevoerd over Gezinshuis.com. Per 1 januari 2017 is Rob de Munck aangesteld als bestuurder van Gezinshuis.com. Gerard Besten heeft zich in 2016 ingezet voor de ontwikkeling van [Stichting Jeugdorp de Glind](#), waar hij inmiddels de rol van bestuurder vervult.

³ <http://www.gezinshuis.com/gezinshuis-plus-eeen-duurzaam-alternatief-voor-gesloten-opvang#more-2061>

5. Onderzoek

Maatschappelijke Business Case (MBC)

In 2015 leverde de eerste maatschappelijke Business Case Gezinshuizen het wetenschappelijke bewijs voor de meerwaarde van gezinshuizen. Met behulp van de methodiek uit dit onderzoek is in 2016 de maatschappelijke meerwaarde van nog eens 28 gezinshuizen van Gezinshuis.com en Spirit gemeten. De uitkomsten hiervan vormen samen een tweede Business Case Gezinshuizen, welke de resultaten uit 2015 bekrachtigen: investeren in inhuisplaatsen loont! De eerste Business Case gaf een 'Social Return on Investment' van €1,30. De huidige mBC toont dat iedere euro aan investering in het gezinshuis uiteindelijk €1,44 aan maatschappelijke waarde oplevert. Met metingen onder 28 gezinshuizen biedt deze publicatie zo een stevige kwantitatieve onderbouwing voor de meerwaarde van gezinshuizen⁴.

Leefklimaatonderzoek

Dhr. Peer van der Helm, lector residentiële Jeugdzorg aan de Hogeschool Leiden, voert wereldwijd onderzoek uit naar het leefklimaat in residentiële woonvormen voor jongeren. In opdracht van Gezinshuis.com heeft het Expertisecentrum Jeugd in 2016 onderzoek gedaan naar het leefklimaat in gezinshuizen en gezinshuizen-plus. Dit is onderdeel van het langlopende onderzoek naar het leef-, leer- en werkklimaat in (residentiële) jeugdzorginstellingen.

Uit de resultaten van dit eerste onderzoek blijkt dat er in reguliere gezinshuizen, over het algemeen, een positief leefklimaat door de kinderen en jongeren werd ervaren. Dit geldt voor zowel de groep van 8 tot 11 jaar als de 12+ groep. Binnen de gezinshuizen-plus wordt het leefklimaat als zeer positief ervaren, zeker wanneer het wordt vergeleken met gegevens van jongeren die in residentiële jeugdzorginstellingen verblijven. De resultaten van het onderzoek ondersteunen de hypothese dat een kleinschalige woonvoorziening een positief effect heeft op de beleving van het leefklimaat⁵.

Voortdurend en divers onderzoek naar de kwaliteit van gezinshuizen is nodig om gezinshuizen steeds beter op de kaart te zetten. In 2017 wordt dan ook vervolgonderzoek gedaan.

VONK Assessments

In de afgelopen jaren hebben ruim 350 personen een Vonk-assessment gedaan. In samenwerking met Bureau Vonk hebben we de assessments geëvalueerd om het werving & selectieproces te verbeteren en bij te stellen waar nodig. In 2016 zijn we vooral bezig geweest om de output van de Vonk-assessments te verbeteren. Dat hebben we gedaan door een format samen te stellen waarin talenten en risico's van de kandidaten benoemd worden, die zichtbaar worden op de Vonk-profielen. Vervolgens geven we dan de coach- en ontwikkeldoelen aan, welke aansluiten bij het werkboek "De Jeugdzorgwerker".

Handboek Methodisch Matchen

In 2015 hebben wij geparticipeerd in een onderzoek met verschillende zorgaanbieders over de optimalisering van de matching tussen kinderen en gezinshuizen. Dit onderzoek is uitgevoerd door het Nederlands Jeugdinstituut, in samenwerking met ADOC en het Gezinspiratieplein. In 2016 is op meerdere plekken gewerkt in een pilot. April 2017 is het Handboek Methodisch Matchen gepubliceerd⁶. Hiermee krijgen matchers een hulpmiddel in handen dat hen helpt bij het complexe matchingsproces voor jeugdigen aan een pleeggezin of gezinshuis.

Met twee families leven

De training 'Met twee families leven' (M2FL) staat in het teken van het verbeteren van het samenspel tussen gezinshuisouders en de biologische ouders van kinderen. De ontwikkelingen rondom de samenwerking tussen gezinshuisouders, biologische ouders, familie en de kinderen wordt gevolgd in de werkgroep 'Met twee families leven'. Door de ervaringen hierin goed te volgen zijn we in staat de trainingen constant aan te passen aan de wensen en behoeften van alle partijen.

⁴ <http://www.gezinspiratieplein.nl/lezen-weten/lijs-met-alle-publicaties/111-mbc-gezinshuizen-2016>

⁵ <http://www.gezinshuis.com/onderzoek-pleit-voor-kleinschalige-residentiële-opvang-jongeren#more-2141>

⁶ <http://www.gezinshuis.com/methodiek-verbetert-match-tussen-kind-en-gezinshuispleeggezin>

6. Communicatie

Sinds de transitie zijn gezinshuizen een groeiend fenomeen. Toch genieten gezinshuizen nog te weinig bekendheid. In dit kader hebben wij ook in 2016 gewerkt aan de naamsbekendheid van zowel gezinshuizen als Gezinshuis.com. Onderstaand de meest kenmerkende activiteiten. Naast de activiteiten van Gezinshuis.com hebben ook onze franchisenemers hard gewerkt aan de naamsbekendheid van gezinshuizen. Deze activiteiten zijn hierin niet meegenomen.

Gezinshuis-Plus en pilot SAAF winnen Alliantie Award

Donderdag 13 oktober 2016 zijn wij, samen met vijf andere projecten, de strijd aan gegaan om de [Alliantie Award](#) van de Alliantie Kind in Gezin. Tijdens de 'Alliantiebijeenkomst '10.000 inhuisplaatsingen - de tussenbalans' kregen de zes genomineerden 3 minuten de tijd hun innovatieve project te presenteren. Met een eerste plaats hebben wij een bedrag van 10.000 euro ontvangen voor de pilot SAAF van Gezinskring 't Huys en ons project Gezinshuis-Plus. We zijn ontzettend blij en trots dit bedrag in te kunnen zetten voor verder onderzoek en ontwikkeling.

Gezinshuis.com in de pers

Stop het geschuif met voogdijkinderen

Een blog van Gerard Besten over voogdijkinderen, die door gemeenten als 'hete broodjes heen en weer worden geschoven', op zorgwelzijn.nl.

Derde Gezinshuis-Plus in bedrijf

"Derde Gezinshuis-Plus in bedrijf, flinke wachtlijst" - [De Barneveldse Krant](#) over Gezinshuis-Plus, een alternatief voor gesloten Jeugdzorg.

Een veilig thuis voor uithuisgeplaatste kinderen

Gezinshuis.com in de bijlage 'vrouw, kind en gezondheid' van [De Volkskrant](#): een kort interview met Gerard Besten over de kracht van gezinshuizen.

Meer ondersteuning voor pleeg- en gezinshuisouders

"Het is belangrijk dat we als maatschappij erkennen dat pleeg- en gezinshuiszorg veel vraagt van ouders", blog door Peer van der Helm voor [Kennisnet Jeugd](#).

Onderzoek pleit voor kleinschalige residentiële opvang jongeren

Een artikel over de eerste resultaten van het leefklimaatonderzoek van het Expertisecentrum Jeugd van de Hogeschool Leiden, in opdracht van Gezinshuis.com, op nationalezorggids.nl.

19

Nieuwsbrieven

12 x franchisenemers

7 x extern

Social Media

63 Facebook berichten
28 Pagina-Vind-ik-Leuks
45 verstuurd tweets &
1005 volgers op Twitter
(beide sinds '09)

AARON JANSEN

'Nu voelt het voor mij echt als thuis'

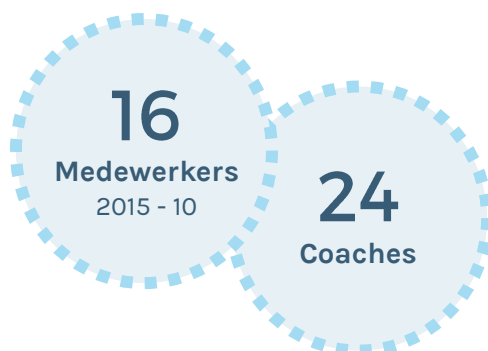
lees meer

7. Feiten & cijfers

De onderstaande gegevens zijn gemeten op 31 december 2016.



74 gecertificeerde
gezinshuizen
(Keurmerk Gezinshuizen)
2015 - 51



Om binnen de groei de kwaliteit en focus te kunnen blijven borgen is het team uitgebreid met: drie formulemanagers, een front-office medewerker, een accountmanager en een competentie manager. In 2016 was er 1 vrijwilliger in dienst.

In 2016 zijn we gestart met de inspiratielezingen 'Laden en Lossen', specifiek georganiseerd voor gezinshuisouders. Het betreft bijeenkomsten met een inspirerend, inhoudelijk thema, vormgegeven door een boeiende spreker.



8. Organisatie

Contactgegevens

Schoonderbekerweg 10, De Glind.

info@gezinshuis.com

0342-450552

Gezinshuis.com staat als stichting ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 08 16 70 13. Wij zijn lid van de NFV, de overkoepelend belangenorganisatie van franchisegevers in Nederland.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is het toezichthoudende orgaan van stichting Gezinshuis.com en bestaat in 2016 uit:

- W. Hoek, directeur Luteijn Groep: toezichthouder bij Unie NZV, waaronder Edukans valt (onderwijs in ontwikkelingslanden) en Kwintessens, uitgever van educatief materiaal.
- Drs. P.H.J. De Bruin, directeur van De Bruin Interim & Verandermanagement B.V: partner van C3 adviseurs en managers, voorzitter bestuur Stichting Welzijn Ermelo (SWE).
- Drs. D.J. Willemsen, orthopedagoog: lid Raad van Toezicht Stichting Allegoeds te Lunteren, Lid KVIA (Klachtenkommissie Vergunninghouders Interlandelijke Adoptie van het Ministerie van Justitie en Veiligheid), bedrijfsadviseur horeca.

Rob de Munck is bestuurder van Gezinshuis.com.

Partnership en verbondenheid

Met diverse organisaties en initiatieven in de jeugdzorg voelen we ons verbonden of zijn we een samenwerking aangegaan:

Rudolphstichting

Vanaf het prille begin is de [Rudolphstichting](#) betrokken bij alle activiteiten die nodig waren om Gezinshuis.com te kunnen realiseren. De Rudolphstichting zet zich met passie in voor kinderen voor wie een hoopvolle toekomst niet vanzelfsprekend is. Daarom starten en ondersteunen zij projecten voor de jeugdzorg in Nederland. Ook onderhouden zij gezinshuizen en zorgwoningen in Jeugddorp De Glind.

Alliantie Kind in Gezin

Bouwen aan 10.000 inhuysplaatsingen. Dat is het motto van de [Alliantie Kind in Gezin](#), een brede en groeiende coalitie van maatschappelijke organisaties. De Alliantie zet zich ervoor in dat in 2020 minstens de helft van de kinderen in de residentiële jeugdzorg een plek vindt binnen de veiligheid en geborgenheid van een gezin. Gezinshuis.com is mede-initiatiefnemer van de Alliantie Kind in Gezin.

Jeugddorp De Glind

[Jeugddorp De Glind](#) is een dorpsgemeenschap waar al meer dan 100 jaar kwetsbare kinderen met professionele steun veilig kunnen opgroeien en/of werken aan hun toekomst. Het is tevens de plaats waar Gezinshuis.com haar oorsprong vindt en waar wij, evenals een groot aantal gezinshuizen, gevestigd zijn.

Gezinspiratieplein

Gezinshuis.com is mede initiatiefnemer van het [Gezinspiratieplein](#), een kennisplatform voor en over pleeggezinnen en gezinshuizen. Het Gezinspiratieplein onderzoekt, ontwikkelt kennisproducten, organiseert bijeenkomsten en biedt opleidingen. Het Gezinspiratieplein verzorgt onder meer de (verplichte) bijscholing van de gezinshuisouders verbonden aan onze franchise.

9. Financieel verslag

Accountant

Accountantskantoor Visser & Visser te Barneveld voert de jaarcontroles uit.

Gemiddelde omzet gezinshuizen

Binnen de franchise van Gezinshuis.com hebben 142 gezinshuizen in 2016 samen een gemiddelde omzet gerealiseerd van ruim 17 miljoen. We spreken hier over een gemiddelde omzet, omdat het aantal kinderen of de dagvergoeding per kind verschilt per gezinshuis.

We gaan uit van de volgende berekening:

$$\begin{array}{r} 365 \text{ (totaal aantal dagen)} \times \text{€}95,- \text{ (dagvergoeding per dag)} \\ \times 3,5 \text{ (gemiddeld aantal kinderen per gezinshuis)} \times 142 \text{ gezinshuizen (totaal aantal gezinshuizen in 2016)} \\ \hline \text{€}17.233.475,00 \end{array}$$

Financiële verantwoording

Er was voor 2016 een resultaat begroot van €123.244,- uitgaande van een zeer sterke groei van gezinshuizen. Deze groei bleek al snel niet realistisch, er zijn uiteindelijk 27 gezinshuizen gestart. Mede hierdoor is er een resultaat behaald van - €190.777,-.

Er is €314.021,- minder voordelig resultaat gerealiseerd dan was begroot. Dit wordt grotendeels veroorzaakt doordat de personeelskosten €102.825 hoger zijn dan begroot en per saldo € 153.381,- meer betaald is aan coaches en externe adviseurs dan was begroot. Halverwege 2016 hebben we maatregelen genomen om te zorgen dat de opbrengsten weer in lijn komen met de uitgaven.

Het resultaat over 2016 wordt volledig ten laste gebracht op de reserves. Ultimo 2016 was het eigen vermogen €541.966,-. Ultimo 2015 was het eigen vermogen €732.743,-. Het werkkapitaal is per saldo afgenomen met €211.330,- en bedraagt op 31 december 2016 €52.984,-. In het kasstroomoverzicht wordt de afname van het werkkapitaal geanalyseerd. Vanwege de teruglopende liquiditeit zal er in 2017 gezocht worden naar extra liquiditeiten.

Verwachting 2017

Op basis van voorzichtige aannames is de verwachting dat 2017 nog een licht verlies zal opleveren, maar dat in de jaren daarna weer positieve resultaten worden behaald. Deze positieve resultaten zullen dan aangewend worden ter versteviging van de reserves en liquiditeit.

De positieve verwachting voor de middellange termijn is met name gebaseerd op een realistische groei in 2017-2021 van het aantal te starten gezinshuizen, de beperkte groei van het aantal medewerkers en het meer 'in control' zijn van de organisatie.

BALANS PER 31 DECEMBER 2016

	<u>31-12- 2016</u>	<u>31-12- 2015</u>	<u>31-12- 2014</u>	<u>31-12- 2013</u>	<u>31-12- 2012</u>
	€	€	€	€	€
ACTIVA					
<u>VASTE ACTIVA</u>					
IMMATERIËLE VASTE ACTIVA					
<i>Ontwikkelingskosten</i>	<u>76.559</u>	<u>121.842</u>	<u>140.000</u>	<u>175.000</u>	<u>210.000</u>
MATERIËLE VASTE ACTIVA					
<i>Inventaris</i>	<u>19.923</u>	<u>13.744</u>	<u>808</u>	<u>62</u>	<u>309</u>
FINANCIËLE VASTE ACTIVA					
<i>Borg</i>	2.850	2.850	2.850	2.850	2.850
<i>Vooruitbetaalde bedragen</i>					
<i>transferium</i>	<u>389.649</u>	<u>329.993</u>	<u>337.190</u>	<u>45.779</u>	<u>24.736</u>
	<u>392.499</u>	<u>332.843</u>	<u>340.040</u>	<u>48.629</u>	<u>27.586</u>
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>					
VORDERINGEN OP KORTE TERMIJN					
<i>Gezinspiratieplein</i>	35.928	35.928	35.928		
<i>Debiteuren</i>	136.788	174.490	64.669	60.613	76.365
<i>Vooruitbetaalde bedragen</i>	213.930	195.449	211.048	64.051	49.149
<i>Nog te ontvangen bedragen/subsidies</i>	<u>52.856</u>	<u>65.581</u>	<u>39.220</u>	<u>94.226</u>	<u>165.405</u>
	<u>439.502</u>	<u>471.448</u>	<u>350.865</u>	<u>218.890</u>	<u>290.919</u>
<u>LIQUIDE MIDDELEN</u>	<u>88.781</u>	<u>275.497</u>	<u>360.711</u>	<u>185.068</u>	<u>41.872</u>
	<u>88.781</u>	<u>275.497</u>	<u>360.711</u>	<u>185.068</u>	<u>41.872</u>
TOTAAL ACTIVA	<u>1.017.264</u>	<u>1.215.374</u>	<u>1.192.424</u>	<u>627.649</u>	<u>570.686</u>

	<u>31-12- 2016</u>	<u>31-12- 2015</u>	<u>31-12- 2014</u>	<u>31-12- 2013</u>	<u>31-12- 2012</u>
	€	€	€	€	
PASSIVA					
<u>EIGEN VERMOGEN</u>					
<i>Reserve ontwikkelingskosten</i>	76.559	121.842	140.000	175.000	210.000
<i>Bestemmingsreserves</i>	0	100.000	100.000	63.607	56.648
<i>Algemene reserve</i>	656.184	623.429	459.090	1	1
<i>Resultaat boekjaar</i>	<u>-190.777</u>	<u>-112.528</u>	<u>146.181</u>	<u>35.083</u>	<u>-28.042</u>
<i>Eigen vermogen</i>	<u>541.966</u>	<u>732.743</u>	<u>845.271</u>	<u>273.691</u>	<u>238.607</u>
<u>VLOTTENDE PASSIVA</u>					
Schulden op korte termijn					
<i>Nog te besteden subsidies inzake projecten</i>					
	16.574	46.859	22.878	136.953	199.785
<i>Crediteuren</i>	84.543	164.682	48.862	63.457	51.529
<i>Reservering vakantie-uren</i>	32.307	55.240	42.205	37.257	26.883
<i>Vakantietoelage</i>	36.721	24.074	15.438	10.895	10.614
<i>Af te dragen belastingen en premies</i>	108.237	79.237	66.471	44.547	30.032
<i>Vooruit ontvangen bedragen</i>	151.034	92.732	33.994	13.659	8.736
<i>Nog te betalen posten</i>	<u>45.882</u>	<u>19.807</u>	<u>117.306</u>	<u>47.190</u>	<u>4.500</u>
	<u>475.298</u>	<u>482.631</u>	<u>347.153</u>	<u>353.958</u>	<u>332.079</u>
TOTAAL PASSIVA	1.017.264	1.215.374	1.192.424	627.649	570.686

STAAT VAN BATEN & LASTEN

franchise modules en projecten	Exploitatie				
	2016	2015	2014	2013	2012
Gezinshuizen franchise ultimo jaar	148	121	68	68	51
	€	€	€	€	€
Totaal baten	1.693.171	1.201.443	963.947	867.810	585.741
Lasten					
Personeelskosten personeel in dienst	1.026.734	605.078	408.123	348.015	315.049
Coaches en extern adviseurs	407.245	316.885	170.595	191.604	100.128
Afschrijvingen	48.973	35.235	35.119	35.247	35.247
Jaarkosten competentieanalyses / modules	-	47.244	36.894	38.366	26.994
Huisvestingskosten	58.113	34.657	27.511	22.704	30.712
Kantoorkosten	55.155	49.246	12.333	5.898	17.213
Vervoerskosten	18.456	24.961	20.930	18.180	15.010
Positionering PR	4.693	44.921	25.333	16.900	28.206
Algemene kosten	80.942	44.863	44.100	55.717	43.141
ICT Project portaal	16.003	15.401	14.408	9.898	-
Bijdrage in MBC	-	4.500	7.500	-	-
Kosten keurmerk	35.939	11.649	4.773	-	-
Projectkosten	131.695	79.331	10.147	90.199	2.083
Totaal lasten	1.883.948	1.313.971	817.766	832.727	613.783
Totaal resultaat	-190.777	-112.528	146.181	35.083	-28.042

10. Vooruitblik en doelen 2017

Het veranderende speelveld, in combinatie met de groei die Gezinshuis.com de afgelopen jaren heeft doorgemaakt, vraagt de komende jaren om extra tijd en aandacht voor verbinding, integratie en contact. Met als belangrijkste boodschap dat iedereen nóg meer samenwerkt om mogelijk te maken wat kinderen het allerliefste willen: meedoen.

De samenwerking is erop gericht om gezamenlijk een zo goed mogelijk resultaat te realiseren: ieder kind een veilig thuis! In de verbinding en het contact ligt dan ook een nadrukkelijk doel voor 2017. Een inhoudelijke verdieping en het versterken van het onderscheidend vermogen van Gezinshuis.com staan hierin centraal. Andere doelstellingen zijn daarvan afgeleid, zoals groei, continuïteit en efficiency.

Bij de ontwikkeling en uitwerking van het jaarplan 2017 worden gezinshuisouders en coaches nadrukkelijk betrokken. Dit krijgt onder andere vorm in de regionalisering en inspraak. Vanuit deze ontwikkelingen komen we met elkaar tot een (herziene) versie van een (meerjarig) beleidsplan. De fundamenten hiervoor worden in 2017 gelegd.

De belangrijkste activiteiten voor 2017:

- opstart 30 nieuwe gezinshuizen;
- contracteren 4 nieuwe zorgaanbieders;
- ontwikkeling van heldere richtlijnen en kaders binnen de franchise;
- ontwikkeling regionaal werken, waarbinnen inspraak en integratie centraal staan;
- gezinshuisouders actief betrekken binnen verschillende facetten van de organisatie;
- ontwikkeling van een gezamenlijke visie op gezinshuizen en een landelijk kwaliteitskader gezinshuizen (o.a. i.s.m. de Hogeschool Leiden);
- versterken van de samenwerking met onze partners.